|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение к ООП СОО,  утверждённой приказом  № 270 от 01.09.2023 года и  № 294/2 от 02.09.2024 года |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ПО УЧЕБНОМУ ПРЕДМЕТУ**

**«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**11 КЛАСС**

**2024 ГОД**

**Планируемые результаты освоения курса «Основы предпринимательской деятельности»**

Рабочая программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Основы предпринимательства» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

* объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
* решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
* применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
* умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
* поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.)
* отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
* выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
* работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой

информации;

* самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
* участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
* пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
* владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

**Личностные результаты изучения курса:**

* сформированность у выпускника гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
* сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества;
* готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
* готовность и способность выпускника к саморазвитию и личностному самоопределению; выявление и мотивация к раскрытию лидерских и предпринимательских качеств;
* готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
* ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;
* мотивация к труду, умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по финансовым проблемам, стремление строить свое будущее на основе целеполагания и планирования;
* осознание ответственности за настоящее и будущее собственное финансовое благополучие, благополучие своей семьи и государства.

**Метапредметные результаты изучения курса**

Метапредметные результаты включают три группы универсальных учебных действий: регулятивные, познавательные, коммуникативные.

1. **Регулятивные универсальные учебные действия:**

* умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
* умение самостоятельно планировать пути достижения личных финансовых целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения финансовых задач;
* умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных
* условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
* формирование навыков принятия решений на основе сравнительного анализа финансовых альтернатив, планирования и прогнозирования будущих доходов и расходов личного бюджета, навыков самоанализа и самоменеджмента.

1. **Познавательные универсальные учебные действия:**

* умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение,

умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы на примере материалов данного курса;

* умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения задач данного курса;
* находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития.

1. **Коммуникативные универсальные учебные действия:**

* осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
* формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ-компетенции), навыков работы со статистической, фактической и аналитической финансовой информацией;
* координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия.

**Предметные результаты**

При описании в рабочей программе планируемых предметных результатов учитывались особенности их формирования в зависимости от уровня образования, на котором реализуется программа данного курса.

На уровне среднего общего образования в соответствии с ФГОС планируемые результаты подразделяются на две группы:

«Выпускник научится» и «Выпускник получит возможность научиться»

Выпускник научится:

Характеризовать роль среды в развитии предпринимательства

- определять организационно-правовую форму предприятия;

- различать типологию предпринимательства

- Оценивать технологию принятия предпринимательских решений и механизмы функционирования предприятия;

- оценивать сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска;

Выпускник получит возможность научиться:

характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду;

- оперировать в практической деятельности экономическими категориями;

- разрабатывать бизнес - план;

- разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятия;

- различать виды ответственности предпринимателей;

- составлять план повышения и контроля эффективности предпринимательской деятельности.

**Основное содержание программы**

Тема 1. Становление предпринимательства (6 часов)

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условии предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Понятие о индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятии.

Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (5 часа)

Понятие о предпринимательской идее Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях и об инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора правильной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологии в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

Тема 3. Барьеры предпринимательской деятельности (6 часов)

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности Государственное регулирование предпринимательской деятельности Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренции и обеспечения конкурентоспособности продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. Налоги: понятия, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

Тема 1. Прибыль как цель предпринимательства (6 часов)

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалоотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операции.

Тема 2. Составляющие успешности предпринимательской деятельности (5 часа)

Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследовании. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

Тема 3. Мотивация к предпринимательской деятельности (6 часов)

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы в США, Англии и Франции. Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

**Тематическое планирование**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ урока** | **Тема** |
|  | **Становление предпринимательской деятельности (6 часов)** |
| 1 | Что такое предпринимательство? |
| 2 | История развития предпринимательства в России |
| 3 | Выбор вида деятельности |
| 4 | Организационно-правовые формы предпринимательство |
| 5 | Индивидуальное предпринимательство. Малое предпринимательство |
| 6 | Становление предпринимательской деятельности |
|  | **Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (5 часов)** |
| 7 | Предпринимательская идея |
| 8 | Что производить? Для кого производить? |
| 9 | Проект создания собственного дела |
| 10 | Я первооткрыватель! (инновационное предпринимательство). |
| 11 | Информационные технологии в предпринимательстве |
|  | **Барьеры в предпринимательской деятельности (6 часов)** |
| 12 | Риски в работе предпринимателя |
| 13 | Государственное регулирование предпринимательства: препятствие или помощь |
| 14 | Конкуренты – враги или друзья? |
| 15 | Затраты предпринимателя. Цена товара. |
| 16 | Бремя налогов, или с государством надо делиться |
| 17 | Барьеры в предпринимательской деятельности |
|  | **Прибыль как цель предпринимательства (6 часов)** |
| 18 | Образование прибыли предприятия |
| 19 | Источники финансирования предприятия |
| 20 | Основные показатели деятельности предприятия |
| 21 | Рост и развитие, или отчет и отчетность |
| 22 | Основы бухгалтерского учета |
| 23 | Прибыль как цель предпринимательства |
|  | **Составляющие успешности предпринимательской деятельности (5 часов)** |
| 24 | Менеджмент, или управляй эффективно |
| 25 | Маркетинг, или советуйся с покупателями |
| 26 | Личность предпринимателя |
| 27 | Реклама |
| 28 | Составляющие успешности предпринимательской деятельности |
|  | **Мотивация предпринимательской деятельности (6 часов)** |
| 29 | Правовая грамотность предпринимателя |
| 30 | Обучение предпринимательству в зарубежных странах |
| 31 | Самоменеджмент в деятельности предпринимателя |
| 32 | Мотивация в деятельности предпринимателя |
| 33 | Мотивация предпринимательской деятельности |
| 34 | Основы предпринимательства |
| **Итого:** | **34 часа** |