|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| Приложение к ООП СОО,  утверждённой приказом  № 270 от 01.09.2023 года и № 294/2 от 02.09.2024 года |

 |  |
|  |  |

**Рабочая программа учебного предмета (курса)**

**«Организация и бизнес- планирование своего дела»**

**10-11 класс**

Мурманск, 2024

1. **Планируемые результаты освоения учебного предмета (курса)**

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования освоение учебного предмета «Организация и бизнес планирование своего дела » предполагает достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

***Личностные результаты освоения учебного предмета включают в себя:***

• понимание основ поведения в экономической сфере для осуществления осознанного выбора будущей специализации;

• использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; совершенствования собственной познавательной деятельности; оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;

• владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

• готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

• владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

• умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

***Предметные результаты освоения учебного предмета включают в себя:***

• понимание смысла основных теоретических положений экономической науки;

• знание основных экономических принципов функционирования фирмы, рынка и государства;

• понимание сути взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной торговли;

• знание основных методов планирования, организации и контроля деятельности предприятия;

• знание основных методов исследования целевого потребителя и приемов применения полученных сведений.

***Метапредметные результаты освоения элективного курса включают в себя:***

• владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических и аналитических задач;

• готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

• умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

**2. Содержание учебного предмета**

**Тема 1.**  **Введение в экономику свободного предпринимательства.**

Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии.

Теоретические основы бизнеса. Бизнес и предпринимательство. Основные участники бизнеса. Государственное регулирование рынка. Интрапренерство. Факторы благоприятного предпринимательского климата.

**Тема 2.**  **Роль предпринимательства в российской экономике.**

Сущность и значение бизнес-планирования в управлении организацией. Функции управления предприятием. Планирование. Бизнес-планирование.

Предпринимательство – основные принципы, стратегия и технологические этапы деятельности.

**Тема 3** **Общие предпосылки и процедура создания собственного дела**.

Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Процесс разработки бизнес-плана. Цели бизнес-планирования. Функции бизнес-плана. Одноточечная и многоточечная организации.

Как искать свою нишу на рынке? Возможные источники и методы выработки предпринимательских идей.

**Тема 4. Бизнес - планирование**  Отличие бизнес-плана от других плановых документов. Отличие ТЭО от бизнес-плана. План экономического и социального развития. Отличие бизнес-плана от инвестиционного проекта и стратегического плана.

Организация процесса бизнес-планирования в организации. Основные элементы бизнес-планирования. Презентация бизнес-плана. Схема аудита бизнес-плана.

Бизнес-планирование – новое явление в экономике России, важнейший этап в деятельности предпринимателя. Понятие об общей идее бизнес-плана. Структура и содержание разделов бизнес-плана.. Информация, необходимая для организации нового предприятия.

Как исследовать потенциальный рынок? Составляющие исследования рынка

**Тема 5** **Общая характеристика организации.** Титульный лист. Меморандум о конфиденциальности. Резюме.

Первоначальная оценка стартового капитала и упрощенные методы проработки предпринимательской идеи. (1ч)

 Характеристика видов продукции. Описание товарных видов продукции. Потребительские свойства продукции. Характерные признаки продукции. Описание продукции.

**Тема 6** **Прогноз прибылей и убытков будущей фирмы. Составление сметы.**

Описание предприятия и отрасли. Содержание описания предприятия. Анализ и перспективы развития отрасли.

Финансовый план движения денежных средств при оценке перспективности идеи создания собственного дела.

**Тема 7** **План маркетинга.** Классификация рынков. Основные задачи маркетингового исследования рынка. Сегментирование рынка. Средства рынка. План сбыта продукции (услуг) предприятия.

Маркетинг в деятельности предпринимателя. Содержание, сущность, основные принципы и концепция. Программа производства и реализации продукции. Принятая технология производства. Поэтапное направление производства продукции. Производственный потенциал.

**Тема 8** **Основные правила разработки и вывода товара на рынок.** Жизненный цикл товара.

Поставщики сырья и материалов. Численность работников и затраты на оплату труда. Производственный процесс. Требования к персоналу организации. Деление персонала работников организации. Фонд заработной платы.

**Тема 9** **Менеджмент в деятельности предпринимателя.** Основные понятия, цели, задачи, принципы.

Годовые затраты на выпуск продукции. Себестоимость единицы продукции. Общая стоимость производства продукции. Материалы. Ресурсы. Смета расходов. Капитальные вложения. Основные средства. Оборотные средства. Объекты сбыта.

**Тема 10** **Управление финансами малого предприятия и налогообложение.**

Организационный план. Отчёт о прибылях и убытках. Организационная структура предприятия. Балансовая ведомость. Отчёт о движении денежных средств. Формы и методы финансирования проектов.

**Тема 11** **Правовое обеспечение предпринимательства.**

Эффективность бизнес-плана. Инвестиционные вложения. Срок окупаемости. Точка безубыточности. Бюджетный эффект. Переменные и постоянные затраты.

Возможные предпринимательские риски и меры борьбы сними.

Возможные потери (риски) при реализации плана. График выполнения работ (календарный план). Варианты для предотвращения рисков. Потери предприятия. Данные календарного плана.

**Тема 12** **Моделирование предпринимательской деятельности по организации собственного дела «Шаг за шагом»** Значение бизнес-планирования в развитии современного предприятия.

**3.Тематическое планирование**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № урока | Наименование разделов и тем | Количествоаудиторных часов |
|  | **10 класс** | 10 класс |  |
| 1 | Введение в экономику свободного предпринимательства. | 1 |  |
| 2 | Роль предпринимательства в российской экономике. | 3 |  |
| 3 | Общие предпосылки и процедура создания собственного дела. | 3 |  |
| 4 | Бизнес-планирование | 4 |  |
| 5 | Общая характеристика организации | 2 |  |
| 6 | Прогноз прибылей и убытков будущей фирмы. Составление сметы | 4 |  |
| 7 | Маркетинг в деятельности предпринимателя. Содержание, сущность, основные принципы и концепция. | 3 |  |
| 8 | Основные правила разработки и вывода товара на рынок. Жизненный цикл товара. | 3 |  |
| 9 | Менеджмент в деятельности предпринимателя. Основные понятия, цели, задачи, принципы. | 3 |  |
| 10 | Управление финансами малого предприятия и налогообложение. | 3 |  |
| 11 | Правовое обеспечение предпринимательства. | 2 |  |
| 12 | Моделирование предпринимательской деятельности по организации собственного дела «Шаг за шагом» - упражнение тренинг | 4 |  |
|  | Итого: | 34 |  |

**Дополнительные материалы**

**Учебно-методическое обеспечение образовательной деятельности**

Учебно-методическое обеспечение реализации учебного курса «Организация и бизнес – планирование своего дела» базируется на изучении обучающимися фрагментов оригинальных текстов авторов теорий, концепций и исследований в области экономической и управленческой науки. Базовыми учебниками учебного курса являются:

1. Остервальдер А., Пенье Ив. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора. – М.: Альпина Бизнес Бук, 2017
2. Стартап-гайд. Как начать… и не закрыть свой интернет-бизнес. /Под ред. Зобниной М.Р. – М.: Альпина Паблишер, 2017
3. Иванов С.И. Экономика. Учебник для 10,11 классов. Базовый уровень. Издательство «ВИТА-ПРЕСС», 2022 год
4. Абрамс Р. Бизнес-план на 100%. М.: Альпина Паблишер, 2015 г.
5. Остервальдер А. Разработка ценностных предложений. Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг. - М.: Альпина Паблишер, 2017
6. А. М. Каунов «Организация и бизнес-планирование собственного дела», 2018

**Ресурсы интернет - сети**

1. www.delovoy.spb.ru - сайт-каталог ресурсов сети Интернет по экономике, финансам, менеджменту, маркетингу
2. [www.devbusiness.ru](http://www.devbusiness.ru/) – сайт «Развитие бизнеса»
3. [www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru/) – сайт «Энциклопедия маркетинга»
4. [www.rwr.ru](http://www.rwr.ru/) – сайт «Реклама в России»